

梁缘

+86 13332975871 | liangyuan619@163.com



教育经历

纽约视觉艺术学院

平面设计 本科 全日制

2019年08月 - 2024年05月

纽约

工作经历

阿基米德猫科技有限公司（博普科技私募衍生项目）

UIUX & GTM

2024年07月 - 至今

中国·深圳

产品体验设计与用户研究

- 从 0 到 1 参与 AI 投研产品 Stocki 产品建设，通过用户研究、竞品分析及数据洞察挖掘投资用户需求，推动 AI Chat、Watchlist 等核心功能设计与迭代，降低普通投资者使用专业投研工具的门槛；
- 基于用户访谈及 FinChat、Seeking Alpha 等 15+ 海内外竞品研究，输出用户画像、用户旅程图及竞品分析报告，为产品规划与设计决策提供依据；
- 通过用户行为观察发现中短线投资者普遍存在自选股数量多、关注逻辑易遗忘、需频繁切换页面管理标的等问题；基于该洞察设计 AI Watchlist 诊断功能，并优化 AI Chat 与 Watchlist 的衔接流程，使用户能够在研究过程中直接完成股票跟踪与管理；
- 围绕 AI Chat 核心体验，设计选股、回测及定时任务等投研场景的流式组件渲染方案，将 AI 输出的股票筛选结果、回测数据及研究任务转化为结构化表格与交互组件，提升复杂金融信息的可读性与操作效率。
- 为验证设计方案有效性，结合 Mixpanel 用户行为数据分析及 AI Coding 快速搭建交互 Demo，与产品、研发及算法团队协同验证设计假设并推动功能落地；相关洞察进一步指导后续产品迭代与增长方向。

设计系统与增长运营

- 参与 Stocki Design System 建设，建立覆盖 PC、iOS、Android 的组件规范体系，提升产品体验一致性与研发协作效率；
- 从 0 到 1 参与品牌视觉体系建设及增长运营设计，负责小红书、公众号等渠道内容设计，研究 AI/金融内容传播规律并输出内容策略建议；

腾讯-CDG青腾

品牌设计实习生 品牌组

2023年06月 - 2023年08月

中国·深圳

- 参与品牌视觉设计，独立完成海报、Banner、线下物料、文创及包装等 20+ 项物料，保障多场景视觉统一
- 依据品牌调性延展视觉语言，独立负责 5 个品牌项目全流程设计与落地，反馈良好
- 跟踪设计趋势及行业案例，输出视觉研究内容，为品牌活动视觉升级提供参考。

小鱼舞蹈瑜伽工作室

自主创业

2020年06月 - 2023年12月

中国·深圳

- 从 0 到 1 创立舞蹈瑜伽工作室，负责品牌定位、课程设计、招生运营及用户增长；
- 基于用户需求设计课程体系及招生策略，通过社群运营、裂变活动、线下地推及美团获客，实现 首月营收突破 10 万元；
- 搭建试听、咨询、报名及复购转化链路，实现 82% 招生转化率；
- 持续收集用户反馈并迭代课程与服务体验，提升用户留存及复购表现。

项目经验

Thai Fest泰国美食节

交互设计师

2024年04月

美国·纽约

- 根据品牌 VI 搭建活动官网，优化合作申请及活动信息展示流程；
- 项目上线 3 天吸引 20+ 家纽约餐厅提交合作申请，美食节当日吸引万人次参与。

Mulan House纽约华人女性峰会

平面设计师

2023年10月

美国·纽约

- 负责峰会整体视觉设计，覆盖中美社交媒体宣传及线下活动全套视觉物料；
- 活动邀请多位头部女性创业者及 KOL 参与分享，海报发布当日推动门票销售 150+ 张，500 张门票提前售罄。

其他

- 核心能力：**品牌 VI 设计、UI 设计系统、Web 视觉叙事、动效设计、数据驱动设计
- 前端基础：**具备 HTML/CSS 基础，能在设计阶段评估实现可行性，平衡视觉表达与开发效率
- 工具：**Figma、Illustrator、Photoshop、Lottie、Capcut
- 语言：**普通话（母语），英语（流利），粤语